

PROPRIÉTÉS

D E F R A N C E

LE FIGARO

411
PROPRIÉTÉS
BILINGUAL
FRENCH-ENGLISH



Château médiéval dans le Maine-et-Loire

CARNETS DE VISITE SPÉCIAL CHÂTEAUX

PROPRIÉTÉS > REPORTAGES

PARIS VII^e : UN "ROYAUME" EN PLEIN PARIS

MÉDITERRANÉE : UN RÊVE DE VILLA BELLE ÉPOQUE

DOSSIER :

LE LUXE À LA CONQUÊTE DES ÉTOILES

PORTRAIT

ELLIOTT BARNES, ARCHITECTE EN VOGUE

PORTAIL > ACTUALITÉ ET TENDANCES

DÉCORATION, IMMOBILIER, PATRIMOINE...

LES DESIGNERS À SUIVRE EN 2012



Mas de 600 m² à Antibes



Chalet dans les Alpes-Maritimes

LE PLUS GRAND CHOIX DE BELLES MAISONS ET DE BEAUX APPARTEMENTS

N°134 - janvier-février 2012 - 10€ - WWW.PROPRIETESDEFRANCE.COM

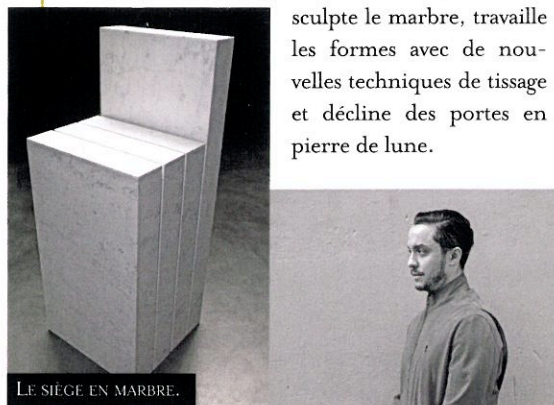
M 08746 - 134 - F : 10,00 € - RD



EON
TALENT À LA CARTE 2012

Depuis cinq ans, il collabore avec Martine et Armand Hadida, fondateurs de l'Eclaireur, boutique icône de la mode, et veille aujourd'hui sur leur dernière création, le Royal Eclaireur. Architecte formé aux Etats-Unis, Amine Eon Amharech, alias Eon, intègre l'agence de Bernard Tschumi en rentrant à Paris, s'y frotte à l'architecture pure et dure à l'échelle de la ville. Lorsqu'il rencontre le couple Hadida, son profil pluridisciplinaire les séduit. Le développement en cours du site de L'Eclaireur, "un cabinet de curiosités, un voyage", est son prochain challenge pour 2012. En parallèle, il

sculpte le marbre, travaille les formes avec de nouvelles techniques de tissage et décline des portes en pierre de lune.



LE SIÈGE EN MARBRE.

7

PASCAL BUISSON
ORGANISATEUR DU QUOTIDIEN

Nommé cet automne directeur du développement international de la marque suisse USM, il continue à veiller aux destinées d'USM France. Diplômé de Sup de Co, issu d'une double culture marketing et design, il a rejoint le spécialiste des systèmes d'aménagement modulaires en 2006. En 2009, USM a obtenu la certification écologique Greenguard qui lui permet de s'intégrer dans des bâtiments HQE (à haute qualité environnementale). L'ambition de Pascal Buisson est aujourd'hui de faire entrer dans notre quotidien une nouvelle gamme de mobilier conçue pour l'habitat privé et de développer des applications spécifiques pour iPhone.

LES MODULES D'USM QUITTENT LE BUREAU POUR ENTRER DANS LA MAISON.

ARMEL SOYER
ÉDITRICE ET GALERISTE

Après ses études, la jeune femme entre chez Lalique où elle travaille pendant dix ans tout en étant auditeur libre à l'école du Louvre. Elle suit également une formation professionnelle à Drouot et vient de lancer les éditions Armel Soyer consacrées aux arts décoratifs du XXI^e siècle. En mars, elle ouvrira une galerie dans le Marais, rue Chapon, pour mettre en scène les pièces qu'elle produit. Sa démarche fait naturellement écho au travail d'une nouvelle génération d'artisans d'art et d'artistes. Une installation de papier peint de l'artiste graphique Emmanuel Bossuet réalisée en collaboration avec l'Atelier d'Offard (dernier dominotier en France, distingué par le prix de l'intelligence de la main de la Fondation Bettencourt) inaugurera l'espace avant d'accueillir ensuite "Pavillons", ensemble de pièces de décoration d'intérieur créé par Pierre Gonalons.



9

"DANDELION", UNE ŒUVRE D'EMMANUEL BOSSUET.

10

CYPRIEN CHABERT
DESSINATEUR AU KILOMÈTRE

Autre Talent à la carte du salon Maison & Objet 2012, Cyprien Chabert, dont le travail et les dessins ont été découverts dans les pages du magazine Bloom. Les fresques murales réalisées à main levée par le jeune artiste peintre ont marqué les esprits ces dernières années. L'Eclaireur est le premier à lui commander une œuvre pour l'espace de la rue Hérold. "Sa spontanéité est impressionnante, il est capable de transformer une pièce à main levée", soulignent Patrick Illes et Dorothee Boissier, pour qui il a dessiné les murs des restaurants La Milla et Artcurial. Il expose à la Fat Galerie, se balade entre sculpture et dessin, entre les vides et les pleins, se veut artiste de terrain. Un rien provocateur, il assure vendre ses dessins "au kilomètre", lesquels sont toujours liés au paysage, au jardin, à l'architecture ou à l'urbanisme. "Je jardine la planète, j'ai dessiné trois hectares depuis dix ans", déclare-t-il.



FRESQUE IN SITU RÉALISÉE AU MARQUEUR NOIR POUR L'HÔTEL W DE FORT