

AD COLLECTIONS



Mobilier d'exception
et objets d'arts décoratifs
du XXI^e siècle



Quai d'Orsay
Ministère des Affaires étrangères
et du Développement international

26 mars – 5 avril 2015



Quai d'Orsay – Ministère des Affaires étrangères et du Développement international

Publié par Condé Nast France depuis 2000, *AD* s'affirme comme le magazine le plus influent du monde de la décoration.

La rédaction organise depuis cinq ans, en septembre, la manifestation *AD INTÉRIEURS*, mettant en scène le talent d'architectes d'intérieur stars.

Fort de ce succès, *AD* célèbre désormais également le travail des créateurs de mobilier d'exception français à travers l'exposition *AD COLLECTIONS*. Une exposition dédiée aux objets et meubles de haute facture traités dans des matériaux nobles et édités en petites séries. Ouvert au public, l'événement est accueilli quai d'Orsay par le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international.

Les créateurs et les œuvres présentées – au nombre de trois par créateur –, seront sélectionnés par l'équipe d'*AD*. Ces pièces récentes et représentatives de l'univers de chaque designer, décorateur, artisan ou artiste prendront place dans une scénographie développée par le Studio Adrien Gardère. L'exposition a pour vocation de célébrer le savoir-faire français.

L'EXPOSITION *AD COLLECTIONS*

L'EMPLACEMENT DU SALON *AD COLLECTIONS*

Face à la Seine, quai d'Orsay, les salons en rez-de-jardin de l'hôtel du ministre des Affaires étrangères et du Développement international sont représentatifs de la richesse des arts décoratifs du Second Empire. Destinés dès leur origine à recevoir souverains et diplomates étrangers, ses salons accueillait les œuvres d'artistes reconnus sous Napoléon III comme Lavigne, Séchan ou Liénard. Depuis le milieu du XIX^e siècle, le ministère des Affaires étrangères occupe les lieux.

L'OBJET DE L'EXPOSITION *AD COLLECTIONS*

Cette manifestation a pour vocation d'offrir aux visiteurs – lecteurs d'*AD*, collectionneurs d'art et de design ainsi que professionnels de la décoration venus du monde entier en cette période riche à Paris en événements culturels – l'opportunité de découvrir les réalisations des créateurs souvent mis à l'honneur dans les pages du magazine.

LES CRITÈRES DE PARTICIPATION

- Chaque créateur présentera 3 pièces (objets et/ou mobilier) signées, auto-éditées ou développées en partenariat avec un éditeur, un fabricant ou une galerie.
- Ces œuvres de haute facture, fruits du savoir-faire des artisans d'art et réalisées dans des matériaux nobles, sont éditées en petites séries ou en pièces uniques.

LES CONDITIONS DE PARTICIPATION

Participation forfaitaire 3 500 € HT

Ce qui inclut :

- La présence dans le catalogue de l'exposition
(Le supplément *AD COLLECTIONS* est vendu avec le magazine sur la totalité de la diffusion du numéro avril/mai).
- Relai sur le site admagazine.fr.
- 5 invitations nominatives pour le vernissage du 26 mars 2015.

Le magazine *AD* prend en charge l'ensemble
de l'organisation de l'événement :

Le lieu, la scénographie, la communication, les réceptions
et l'assurance des pièces hors transport et une fois installées
dans la scénographie.

Le transport (aller et retour) et l'installation
(manipulation sur place) des œuvres sont pris en charge
par l'exposant.



Cabinet en turquoise – KAM TIN



Fauteuil *Halfbox* – RICK OWENS



Paravent *Hortense* de Cyrien Chabert – CHRISTOFLE



Secrétaire d'André Dubreuil – GALERIE MOUGIN